

## **UKuento de Navidad**

### **Larraun, Navarra**

—Mari Domingi, estoy preocupado. Cada año la crisis es más fuerte y los niños han perdido la ilusión en la Navidad; todavía no puedo creer que el año pasado recibiera tan pocas cartas. Y sin olvidar lo caro que está todo hoy en día, que la logística de los juguetes se ha encarecido en un 200%. Creo que debería convocar una reunión extraordinaria puesto que para la próxima quedan todavía 5 años, y esto no puede continuar así. Vaya suerte la mía, me pasan el testigo de la Presidencia y comienza una crisis mundial.

—Tranquilo, *maitia*. Lo mejor es que hables con Tió ya que el año pasado estuvo a punto de renegar de los niños y dejarles sin juguetes. Además, conociendo cómo es de agarrado, seguro que está a favor de buscar una solución para abaratar los costes.

—Voy a llamarle ahora mismo.

### **Lejano Oriente**

—Balta, Mel, atentos. Acabo de leer un email donde se nos convoca a una reunión extraordinaria de la Cooperativa Mágica de Navidad. Os lo leo:

*Hola a todos,*

*Os remito este correo para informaros de una reunión extraordinaria de la Cooperativa: como todos sabéis, desde hace unos años estamos sufriendo una crisis económica y de pérdida de ilusión que a duras penas nos deja continuar con nuestro trabajo. He hablado con Tió, el de Cataluña, y hemos pensado que lo mejor es buscar una solución conjunta. Seguro que uniendo todas nuestras fuerzas, conseguimos salir adelante.*

*Por este motivo, y viendo que las fechas navideñas están muy próximas, os convoco a todos el 1 de noviembre en mi cabaña de Larraun. Os adjunto las coordenadas GPS.*

*Un abrazo,*

*Olentzero*

*Actual Presidente de la C.M.N*

—Buff, estos vascos siempre liándola a última hora, seguro que al Olentzero le ha calentado la cabeza la mujer para montar todo esto. —dijo Melchor.

—No seas tan cascarrabias Mel y piensa que nosotros somos tres y estamos capeando el temporal económico con serias dificultades desde hace varios años, ¡imagínate cómo estará el resto! —exclamó Gaspar.

## **Florenxia, Italia**

—*Nonna*, voy a prepararte la maleta para el viaje.

—*Amore*, no te he oído bien—le contestó Befana a su nieto.

—El Presidente de la C.M.N ha escrito un mensaje para informaros que convoca una reunión extraordinaria.

Befana, a pesar de su avanzada edad, nunca fallaba a las convenciones y no iba a faltar a esta reunión extraordinaria: estaba segura que su templanza y empatía jugarían un papel importante en las decisiones que tomaran.

## **Polo Norte**

—Vamos, *Mamá*, marchamos a tierras vascas, Olentzero y los demás necesitan nuestra ayuda. Ya se me está haciendo la boca agua de pensar en los chuletones que cocinará Mari Domingi. *JO, JO, JO, JO*

## **1 de noviembre. Larraun**

Poco a poco fueron llegando todos los convocados a la reunión: Caga Tió, Los Reyes Magos, la anciana Befana, y Santa Claus acompañado de su mujer.

Olentzero dio comienzo a la reunión con estas palabras:

—Hola a todos, antes de empezar quería agradeceros que hayáis acudido a la cita a pesar de lo lejos que vivís algunos de vosotros. Como ya sabéis, tenemos un problema muy grave que debemos solucionar: necesitamos recortar el coste de compra de los juguetes, disminuir los gastos de los envíos y recuperar la magia de la Navidad. ¡Vamos a hacer un “*brainstorming*” y a soltar ideas!

—Yo no tengo muy claro qué eso del *brainstorming*, pero propongo regalar a los niños la mitad de los juguetes de su lista. Así nos saldrá todo más barato.—dijo Tió.

—Eso no podemos hacer, ¿cómo sabremos cuáles son los juguetes que más desea el niño? Eso sólo provocaría que perdieran la confianza en nosotros—replicó Melchor.

—Yo puedo decir que mis duendes se han puesto en huelga y que por eso este año no tendrán regalos. ¡Seguro que a los del Sindicato del Polo Norte les parecía buena idea!—ironizó Santa.

—Creo que no es momento de hacer bromas. La Navidad está a la vuelta de la esquina y no tenemos suficiente dinero para todos los regalos—reprochó Olentzero.

—A ver, calma, no nos pongamos nerviosos. Se me ocurre que podemos realizar todos los pedidos de forma conjunta, así nos saldrán más económicos los juguetes. ¿Qué os parece?—sugirió Befana.

—Sí, eso creo que puede funcionar, pero... ¿cómo haremos para unificar todas las cartas? Imaginaos el caos que se puede formar si juntamos todos los montones de papeles que recibe cada uno: seguro que perdíamos más de una lista. La clave sería que nos llegaran todas al mismo lugar y así tendríamos toda la información ordenada—dijo Olentzero.

—Ummm, tengo una idea. Hoy en día todos los niños son nativos digitales y utilizan Internet a diario, ¿qué os parece si este año ponemos una dirección de email para que nos envíen sus cartas?—propuso Gaspar.

—Ya, sí, pero ¿cómo sabrán a dónde tienen que enviarnos el email?—preguntó el pesimista Tió.

—Ya lo tengo. Podemos hacer una campaña de **Marketing Online** para comunicar las novedades de este año. De este modo, informaremos sobre la nueva vía de contacto para enviarnos las cartas de deseos y además, fortaleceremos nuestra imagen de personajes navideños mientras devolvemos la ilusión a los críos.—dijo Baltasar, el más “*puesto*” en nuevas tecnologías.

—A mí me parece una muy buena idea, pero ¿alguno de vosotros sabe algo de Marketing Online?—preguntó Olentzero.

—Yo no tengo ni idea, pero conozco a unos UKolegas que hacen esas cosas. Hace poco me llegó una propuesta de ellos para hacerme una estrategia de **Branding Digital**. Me sonó a chino y no le presté atención, pero seguro que nos pueden ayudar con todo esto. Ellos se hacen llamar **UKomunika** y son paisanos de Olentzero, del mismo Centro de Bilbao, donde dicen que todo es a lo grande: nos harán un buen trabajo—sentenció Santa.

—*Oso ondo!* Mañana les llamo y ponemos todo en marcha. Ahora, ¡a comer! —dijo Olentzero.

**24 de diciembre.** Email de Olentzero al resto de miembros de la C.M.N

*Hola a todos,*

*Os escribo este correo para contaros cómo ha ido nuestro lanzamiento en Internet.*

*Tras reunirnos y escuchar nuestras necesidades, la gente de UKomunika nos diseñó una estrategia para comenzar nuestra andadura en el entorno digital. Lo primero que hicieron fue crear nuestro **portal web** de la C.M.N. En esta página está colgada la información sobre todos nosotros, cuál es nuestra misión, objetivos, etc. y por supuesto, todos los detalles sobre el cambio de vía de contacto para enviarnos las cartas.*

*Lo que me dijeron es que era prioritario que tuviéramos esta página, pero que ella “por sí sola” no iba a recibir visitas. Por ello, implantaron una **estrategia de SEO** y*

**SEM** en la web para posicionarnos en Google. Además de esto, crearon una **campaña de Google Adwords** con anuncios que llevaban a una **Landing Page** tipo formulario donde los niños podían hacernos llegar sus cartas de deseos.

Y todo esto lo han acompañado de una **estrategia Social Media** (¡por fin tenemos Facebook!) donde durante este período navideño han ido publicando curiosidades sobre nosotros, deseos de niños de diferentes partes del mundo, información sobre regalos solidarios, etc. En fin, un montón de contenido de valor que ha ayudado a crear la **marca digital** de la C.M.N. Además, es increíble poder leer los comentarios de las personas que escriben en nuestros perfiles sociales y poder interactuar con ellos.

El balance del nuevo rumbo de nuestra mágica cooperativa es más que positivo: hemos conseguido bajar los precios de compra de los juguetes al aumentar el volumen de compra, los preparativos de logística y transporte se han simplificado y abaratado, el número de emails recibidos con listas de deseos ha sido mayor al número de cartas que recibimos el año pasado y en menos de dos meses hemos conseguido más de 78 millones de seguidores en nuestra fanpage, ¡sólo Rihanna tiene más seguidores que nosotros!

La UKrew me ha propuesto realizar un Taller sobre Marketing Personal para enseñarnos a crear perfiles sociales, aprender a gestionarlos y que nos muestren herramientas para monitorizar lo que se habla de nosotros en Internet. ¿Os apuntáis?

¡Espero que paséis una noche de cuento!

Un fuerte abrazo,

Olentzero

**Y así es cómo el Marketing Online devolvió la ilusión a los niños  
y recuperó la Magia de la Navidad.**